

Home > Hot

12 Contoh Infografis Sesuai Jenisnya, Mudah Dibuat

Pengertian infografis dan manfaatnya, serta jenis-jenis dan contoh infografis.



Oleh Ibrahim Hasan

Diperbarui 06 Juni 2025, 16:04 WIB

0 Komentor

Share



https://www.canva.com/id_id/infografis/contoh/

Liputan6.com, Jakarta Di dunia yang serba cepat saat ini, kemampuan untuk menyampaikan konsep dan data yang kompleks dengan cara yang menarik secara visual dan mudah dicerna adalah keterampilan yang berharga. Di sinilah infografis berperan, merevolusi cara kita berkomunikasi dan berbagi informasi. Infografis telah menjadi alat yang ampuh untuk menyampaikan pesan, menyajikan data, dan bercerita dengan visual yang berdampak memikat audiens.

Menurut Stephanie B. Wilkerson dalam bukunya berjudul "10 Steps to Creating an Infographic: A Practical Guide for Non-designers" memaparkan, infografik adalah "visualisasi data atau informasi yang dirancang untuk menyampaikan pesan yang kuat dengan audiens tertentu". Ia menekankan pentingnya memetakan audiens (the Who), tujuan (the Why), dan narasi (the What) sebelum mulai mendesain, sehingga infografik tidak hanya estetis tetapi juga komunikatif efektif

Infografis lebih dari sekadar kombinasi gambar dan teks, infografis adalah perpaduan dari desain, penceritaan, dan representasi data. Dengan memanfaatkan kekuatan visual, infografis menyederhanakan informasi yang kompleks, membuatnya dapat diakses oleh banyak orang, dari pakar di lapangan hingga masyarakat umum. Menjadi salah satu media yang banyak digemari, anda bisa melihat banyak contoh infografis di kanal berita.

Dengan menggabungkan kreativitas, penceritaan, dan visualisasi data, infografis dapat memikat audiens, menyederhanakan konsep kompleks, dan meninggalkan dampak yang bertahan lama. Baik itu untuk tujuan pendidikan, kampanye pemasaran, atau meningkatkan kesadaran, banyak contoh infografis yang menawarkan cara efektif dan menarik untuk menyampaikan informasi di dunia yang berorientasi visual saat ini.

Untuk lebih memahami apa itu infografis, berikut ini telah Liputan6.com rangkum dari berbagai sumber pada Jumat (6/6/2025). Pengertian infografis dan manfaatnya, serta jenis-jenis dan contoh infografis.

TOPIK POPULER

- # SETAHUN PRABOWO-GIBRAN
- # RELEVANT
- # PENCEGAHAN ULAR
- # MODEL GELANG EMAS
- # TERAS RUMAH
- # MODEL RUMAH

JADWAL ACARA HARI INI

SCTV | INDOSIAR

LIVE | Asmara Gen Z

10:00 | Ftv Pagi Ikan Hiu Makan Badak, I Love U Mendadak

12:00 | Liputan 6 Siang - Live

SELENGKAPNYA

POPULER

Lihat Semua >



1 HOT Jenis Ular yang Bisa Memanjat Tembok Rumah

2 HOT 10 Ide Jualan Nasi Kotak Rumahan Modal Kecil Untung Besar untuk Pemula

3 HOT 10 Model Rumah Mungil Tapi Terlihat Megah Dengan Fasad Modern Minimalis,

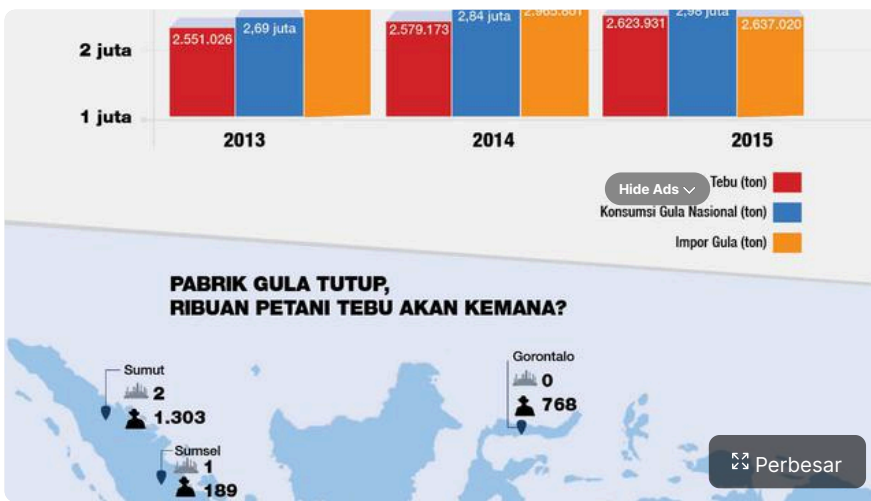
4 HOT 8 Jenis Ular yang Bisa Masuk Melalui Celah Pintu Rumah dan Cara

5 HOT 7 Trik Memasak Labu Siam Biar Tidak Pahit dan Lebih Gurih, Dijamin Lezat



2 dari 7 halaman

Apa Itu Infografis?



Produksi gula selalu kurang, impor berdatangan, dan pabrik lokal tutup? (liputan6.com/Trie yas)

Infografis adalah representasi visual atau grafis yang menggabungkan informasi, data, dan elemen desain untuk menyampaikan pesan secara jelas dan menarik. Infografis biasanya digunakan untuk menyajikan informasi yang kompleks atau berjumlah banyak dalam bentuk yang mudah dipahami oleh pembaca atau audiens.

Dalam buku berjudul *"Creating Infographics with Adobe Illustrator"* karya Jennifer Harder, infografik merupakan perpaduan grafis dan teks yang sudah ada sejak ribuan tahun, digunakan untuk menyampaikan instruksi dan informasi. Ia menegaskan bahwa pemahaman asal-usul ini penting agar desainer mempertimbangkan aspek historis ketika memilih bentuk representasi visual seperti diagram, peta, atau garis waktu

Infografis sering kali menggunakan kombinasi teks, grafik, diagram, ikon, gambar, dan warna untuk menggambarkan dan menjelaskan data atau informasi yang relevan. Tujuan utama dari infografis adalah menyampaikan informasi dengan cara yang lebih visual dan mudah dicerna, sehingga memungkinkan audiens untuk dengan cepat memahami dan mengingat informasi yang disajikan.

Infografis dapat digunakan dalam berbagai konteks, termasuk media massa, laporan bisnis, presentasi, pendidikan, dan kampanye pemasaran. Mereka sering kali digunakan untuk memvisualisasikan statistik, tren, perbandingan, proses, atau hubungan antara data yang berbeda. Infografis yang efektif harus memiliki desain yang menarik, informasi yang relevan, dan disajikan dengan cara yang mudah dibaca dan dipahami.

3 dari 7 halaman

Jenis Dan Contoh Infografis

6 **HOT**
12 Trik Hemat Lindungi Tanaman dari Embun Beku Tanpa Kaca Mahal, Ramah

7 **HOT**
Viral Petugas Google Maps Kelling, Begini Cara Daftar Jadi Kontributornya

8 **HOT**
7 Cara Mengusir Tikus agar Tak Jadi Umpan Ular di Rumah, Lindungi Keluarga

9 **HOT**
9 Ide Warung Makan yang Cocok untuk Rumah Depan Sekolah, Dijamin Laris Manis

10 **HOT**
Kenali 7 Jenis Ular yang Sering Masuk ke Rumah Saat Musim Hujan & Cara

Advertisement



Advertisement



Infografis Journal Fenomena Remaja Citayam Fashion Week, Cari Kebebasan?.. (Liputan6.com/Trie Yasni)

Dalam buku "Creating Infographics with Adobe Illustrator" disebutkann sebelum memutuskan jenis infografik apa yang akan dibuat, penting memiliki pemahaman jelas mengenai apa itu infografik secara tepat dan bagaimana ia menyampaikan informasi secara grafis." Dengan definisi tersebut, desainer dapat menentukan apakah menggunakan ilustrasi, diagram statistik, atau elemen visual lain untuk menjawab tujuan tertentu

Berikut adalah beberapa jenis infografis umum beserta contoh-contohnya:

1. Infografis Statistik

Infografis ini menggunakan grafik dan diagram untuk memvisualisasikan data statistik. Contoh-contohnya termasuk diagram batang, diagram lingkaran, atau grafik garis untuk menyajikan data jumlah, persentase, atau perbandingan.

Contoh: Diagram batang yang menunjukkan pertumbuhan penjualan tahunan dalam beberapa kategori produk.

2. Infografis Proses

Infografis ini menggambarkan langkah-langkah atau proses secara kronologis. Mereka menggunakan ikon, panah, atau diagram alur untuk menjelaskan urutan langkah-langkah yang harus diikuti.

Contoh: Infografis yang menjelaskan langkah-langkah dalam proses pendaftaran online.

3. Infografis Perbandingan

Jenis ini membandingkan data atau elemen-elemen dalam bentuk yang mudah dipahami. Mereka menggunakan diagram perbandingan, tabel, atau ilustrasi berdampingan untuk memperlihatkan perbedaan dan kesamaan.

Contoh: Tabel perbandingan fitur produk dari beberapa merek terkenal.

4. Infografis Lokasi

Infografis ini menggunakan peta atau gambaran wilayah untuk menunjukkan lokasi geografis dan informasi terkait.

Contoh: Peta yang menunjukkan lokasi dan informasi wisata populer di sebuah kota atau negara.

5. Infografis Jangka Waktu

Infografis ini menyajikan informasi atau peristiwa dalam urutan kronologis pada skala waktu tertentu.

Contoh: Infografis yang memperlihatkan perkembangan teknologi komputer dari tahun ke tahun.

6. Infografis Hierarki

Infografis ini menggunakan bentuk piramida, pohon, atau diagram lainnya untuk menunjukkan struktur hierarki atau hubungan antara elemen.

Contoh: Diagram piramida yang menunjukkan struktur organisasi perusahaan.

7. Infografis Edukasi

Infoarafis ini dirancang untuk tuiuan pendidikan. dengan tuiuan menyvampaikan informasi



BLT



Simak! Cara Mudah Periksa Status Penerima ...



Purbaya Siapkan Rp 31,5 Triliun Buat BLT Sementara...



Masyarakat Tak Mampu Jadi Incaran Penipu Lewa...



Cek Penyaluran Bansos di Bogor, Gus Ipu: BLT Tam...



BLT Kesra Jadi Bahan Hoaks, Cek Daftarnya di ...



Menkeu Purbaya Pastikan Pencairan BLT Kesra Rp 900 Ribu Melalui Pos Indonesia

BERITA TERKINI

Lihat Semua >

dengan cara yang menarik dan mudah diingat.

Contoh: Infografis yang menjelaskan prinsip dasar ilmu pengetahuan atau aturan tata bahasa.

Itu hanya beberapa contoh jenis infografis yang ada. Desain dan format infografis dapat bervariasi tergantung pada tujuan, konten, dan preferensi visual.

4 dari 7 halaman

Contoh Infografis Lain



Kepala Sekolah Indonesia Berkebudun Kunjungi dan Apresiasi Media Percontohan Pencegah Krisis Planet di Malaka Jaya



Fakta Baru Sosok Adit, Pria Tabrakkan Diri ke Mobil d...



Pemuda 22 Tahun Hamil Bocah SD Putus Sekolah ...



Harga Emas di Pegadaian Hari Ini 7 November 2025...



Top 3 News: Jusuf Kalla Ngamuk Lahannya Diram...

KLY LIPUTAN 6 Sumber Data & Foto: Liputan6.com
Olah Data: Ika Defiant
Grafis: Abdillah | Tayang: 18 September 2023

LIPIUTAN6online
@liputan6dotcom

EKSPLOITASI ALAM DAN POLUSI UDARA BERDAMPAK PADA KRISIS IKLIM?



"Korelasinya dengan krisis iklim pasti ada, karena polusi udara adalah salah satu kontributor dari perubahan iklim. Polusi udara banyak polutannya, berupa gas, SOX, NOX, kemudian ozon, dan ada juga berupa partikel. Yang bisa menyebabkan pemanasan global, krisis iklim, global boilling adalah berupa gas yaitu emisi CO2, emisi dari O3 ozon,"

BONDAN ANDRIYANU
Juru Kampanye dan Energi Greenpeace Indonesia



"Bahwa krisis iklim itu akibat dari akumulasi proses-proses eksploitasi terhadap alam, karena kemudian cara pikir orang alam itu semacam komoditas yang kemudian layak untuk dieksploitasi. Bentuk paling nyata misalnya aktivitas pertambangan, tambang batu bara, tambang nikel,"

ULI ARTA SIAGIAN
Manager Kampanye Hutan dan Kebun Eksekutif Nasional WALHI

Perbesar

INFOGRAFIS JOURNAL_ Eksploitasi Alam dan Polusi Udara Berdampak pada Krisis Iklim? (Liputan6.com/Abdillah)

8. Infografis Informasional (Informational Infographic)

Infografis ini berfokus pada penyajian fakta atau informasi yang bersifat deskriptif dan naratif. Biasanya digunakan untuk menjelaskan topik secara ringkas dan sistematis, tanpa terlalu banyak angka atau data statistik.

Contoh: Infografis yang menjelaskan pengertian dan jenis-jenis energi terbarukan, disertai ikon panel surya, turbin angin, dan biomassa, serta narasi pendek per jenis energi.

9. Infografis Resume (Resume Infographic)

Dikutip dari laman Coursera.org, infografis jenis ini digunakan dalam konteks profesional, terutama untuk menampilkan riwayat hidup seseorang secara visual. Elemen yang ditampilkan bisa berupa pengalaman kerja, pendidikan, keterampilan, dan capaian.

Contoh: Infografis resume seorang desainer grafis yang menyajikan pengalaman kerja dalam bentuk timeline, ikon keterampilan (Adobe Illustrator, Figma, dsb.), dan grafik batang untuk menggambarkan level kemampuan.

10. Infografis Interaktif (Interactive Infographic)

Jenis ini biasanya digunakan dalam media digital dan memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, seperti mengklik, menggeser, atau mengeksplorasi bagian-bagian tertentu

dari infoarafis. Cocok untuk visualisasi data kompleks vana membutuhkan navigasi

pengguna.

Contoh: Peta dunia interaktif di situs WHO yang memungkinkan pengguna mengklik tiap negara untuk melihat statistik COVID-19 yang relevan (jumlah kasus, tingkat vaksinasi, dsb.).

11. Infografis Visualisasi Konsep (Conceptual Infographic)

Infografis ini bertujuan untuk menggambarkan ide atau konsep abstrak, bukan data kuantitatif. Biasanya digunakan dalam bidang psikologi, filsafat, atau strategi bisnis.

Contoh: Infografis yang menjelaskan konsep "Growth Mindset vs. Fixed Mindset" dengan visualisasi dua jalur berbeda, lengkap dengan kutipan motivasi dan ilustrasi ekspresi wajah atau simbol pertumbuhan.

12. Infografis Timeline Bergambar (Pictorial Timeline Infographic)

Mirip dengan infografis jangka waktu, tetapi menggunakan ilustrasi visual yang dominan (seperti karakter atau objek) untuk memperkuat narasi sejarah atau perkembangan peristiwa.

Contoh: Infografis sejarah perkembangan moda transportasi dengan gambar-gambar kendaraan dari zaman kereta kuda hingga mobil listrik modern, disusun secara linier di sepanjang garis waktu.

5 dari 7 halaman

Manfaat Infografis

Infografis memiliki beberapa manfaat yang membuatnya menjadi alat komunikasi yang efektif. Berikut adalah beberapa manfaat utama infografis:

1. Mempermudah pemahaman

Infografis dapat menyampaikan informasi yang kompleks atau berjumlah banyak dengan cara yang mudah dipahami. Dengan menggunakan visualisasi grafis, infografis membantu mengurai informasi menjadi elemen-elemen yang lebih terorganisir dan dapat dicerna dengan cepat.

2. Memperjelas informasi

Dalam handout berjudul "*Infographics: An Introduction*" karya Jennifer Ferreira, peneliti di Coventry University memperjelas data, mendidik, dan memengaruhi keputusan audiens

Infografis dapat menghilangkan kebingungan atau ambiguitas yang mungkin terjadi dalam teks tulisan biasa. Dengan memanfaatkan grafik, ikon, dan diagram, infografis dapat menyajikan data atau konsep secara visual yang membantu audiens memahami hubungan atau pola yang ada.

3. Meningkatkan daya ingat

Karena infografis menggabungkan elemen visual dan teks, mereka cenderung lebih mudah diingat daripada teks biasa. Infografis dapat membantu audiens mengingat informasi lebih baik karena mereka dapat memvisualisasikan dan mengasosiasikan informasi dengan elemen visual yang kuat.

4. Memikat perhatian

Infografis yang dirancang dengan baik menarik perhatian dan memicu minat audiens. Desain yang menarik, penggunaan warna yang cerdas, dan tata letak yang rapi membuat infografis menjadi alat yang efektif dalam menarik perhatian pembaca atau audiens yang sibuk.

5. Memudahkan perbandingan

Infografis perbandingan dapat membantu audiens memahami perbedaan atau kesamaan antara beberapa elemen dengan cepat. Grafik perbandingan yang jelas dan mudah dibaca memungkinkan perbandingan langsung dan pemahaman yang lebih baik tentang perbandingan tersebut.

6. Meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas

Infografis yang didasarkan pada data dan sumber terpercaya dapat meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas pesan yang disampaikan. Penggunaan data yang terpercaya dan visualisasi yang akurat membantu menunjukkan bahwa informasi yang disajikan

didasarkan pada fakta yang valid.

7. Meningkatkan interaksi sosial media

Infografis seringkali memiliki daya tarik yang tinggi di platform media sosial. Konten visual yang menarik dan berbagi informasi yang bermanfaat dalam format yang ringkas membuat infografis menjadi konten yang populer untuk dibagikan dan disukai, membantu meningkatkan interaksi dan jangkauan.

Infografis dapat menjadi alat yang kuat untuk menyampaikan informasi dengan cara yang efektif dan menarik. Mereka digunakan dalam berbagai konteks, mulai dari pendidikan, pemasaran, hingga jurnalisme, untuk membantu menyampaikan pesan dengan lebih jelas, menarik, dan mudah dipahami oleh audiens.

6 dari 7 halaman

Cara Membuat Infografis

Berikut adalah langkah-langkah umum untuk membuat infografis:

1. Tentukan tujuan dan pesan infografis: Tentukan tujuan Anda untuk membuat infografis dan pesan yang ingin Anda sampaikan. Jelaskan dengan jelas informasi apa yang ingin Anda sampaikan kepada audiens Anda.
2. Kumpulkan data dan informasi: Kumpulkan data dan informasi yang relevan untuk mendukung pesan Anda. Pastikan data yang Anda gunakan valid dan berasal dari sumber terpercaya.
3. Rencanakan struktur infografis: Tentukan struktur dan urutan informasi yang akan Anda sampaikan dalam infografis. Pilih jenis infografis yang sesuai dengan data dan pesan yang ingin Anda sampaikan (misalnya, infografis statistik, infografis proses, atau infografis perbandingan).
4. Buat kerangka dan tata letak: Buat kerangka dan tata letak dasar untuk infografis Anda. Tentukan bagaimana Anda akan menyusun elemen-elemen seperti judul, subjudul, teks, grafik, ikon, dan diagram dalam infografis Anda.
5. Visualisasikan data: Gunakan grafik, diagram, ikon, atau ilustrasi visual lainnya untuk menggambarkan data Anda. Pilih jenis visualisasi yang paling sesuai untuk data yang Anda miliki. Pastikan visualisasi yang Anda gunakan jelas dan mudah dipahami oleh audiens.
6. Desain dengan warna dan gaya yang menarik: Gunakan kombinasi warna yang menarik dan sesuai dengan tema atau merek Anda. Pilih gaya desain yang sesuai dengan pesan dan audiens Anda. Pastikan tata letaknya rapi dan mudah dibaca.
7. Tambahkan teks dan informasi tambahan: Sertakan teks yang menjelaskan dan memberikan konteks pada data dan visualisasi yang Anda gunakan. Pastikan teksnya singkat, jelas, dan mudah dipahami.
8. Periksa kesalahan dan revisi: Periksa kembali infografis Anda untuk memastikan tidak ada kesalahan tata letak, kesalahan data, atau kesalahan penulisan. Lakukan revisi jika diperlukan.
9. Simpan dan bagikan infografis: Simpan infografis Anda dalam format yang sesuai (misalnya, PNG, JPEG, atau PDF) disesuaikan ukurannya sesuai kebutuhan (misalnya, untuk media sosial atau cetakan). Bagikan infografis Anda melalui platform yang relevan, seperti website, blog, media sosial, atau presentasi.

Penting untuk diingat bahwa pembuatan infografis membutuhkan keterampilan desain visual dan pemahaman yang baik tentang cara memvisualisasikan informasi. Jika Anda tidak memiliki keterampilan desain yang memadai, Anda juga dapat menggunakan alat pembuat infografis online yang menyediakan template dan alat desain yang mudah digunakan.

7 dari 7 halaman

Pertanyaan Umum Seputar Infografis



Huawei MatePad Pro 13.2, tablet dengan desain tipis, ringan, dan elegan untuk kreasi tanpa batas dan pengalaman lebih dari laptop. (Huawei)

1. Apa itu infografis?

Infografis adalah representasi visual dari informasi, data, atau pengetahuan yang dirancang agar mudah dipahami secara cepat. Biasanya menggabungkan teks, gambar, grafik, dan ikon.

2. Kapan sebaiknya menggunakan infografis?

Gunakan infografis ketika Anda ingin menyampaikan informasi kompleks secara ringkas, menarik, dan mudah diingat—misalnya untuk data statistik, alur proses, atau perbandingan produk.

3. Apa manfaat utama dari infografis?

Infografis membantu menyederhanakan informasi rumit, menarik perhatian audiens, mempercepat pemahaman, dan meningkatkan daya ingat pembaca.

4. Apa saja elemen penting dalam infografis?

Elemen penting meliputi judul yang jelas, teks ringkas, data yang akurat, ikon atau ilustrasi pendukung, warna yang serasi, dan struktur layout yang terorganisasi.

5. Alat apa saja yang bisa digunakan untuk membuat infografis?

Beberapa alat populer antara lain Canva, Piktochart, Visme, Adobe Illustrator, dan Microsoft PowerPoint. Banyak dari platform ini menyediakan template siap pakai.

Advertisement

KONTEN PROMOSI

Planet-Hotels
Diskon Hingga 70%
Penginapan Terbaik Di:
Bali, Lombok
Kuala Lumpur
Da Nang
Phuket, Koh Samui

Planet Of Hotels
Bandingkan Penawaran Kami: Dijamin Termurah Se Asia Tenggara!

Provekepus e.Com
Panduan Memilih AC tanpa Unit Outdoor di 2025

Planet-Hotels
Hemat 70% Untuk
Penginapan Anda Di Lombok

Planet Of Hotels
Siapa Bilang Penginapan di Lombok yang Murah tidak Bagus?

Planet Of Hotels
Jalan-jalan ke Malaysia jadi Super Hemat di Penginapan!

Planet-Hotels
Diskon mulai dari
70%

Planet Of Hotels
Penawaran Vila Terbaik Vietnam - Diskon Mulai Dari 70%-nan!

Planet Of Hotels
Villa di Bali Banting Harga: Khusus di Situs Kami!